

CAPÍTULO

04

EVALUACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL



En este capítulo se profundiza en la evaluación que las personas realizan de la televisión abierta nacional, considerando: su nivel de satisfacción, sus opiniones en torno a atributos específicos, la información que entrega, su función en la sociedad, la forma en que representa a diferentes actores sociales y la influencia de éstos en su funcionamiento. Además, se abordan las expectativas en cuanto a los contenidos audiovisuales que emite y se presenta una evaluación específica por cada uno de los canales de televisión, considerando diversas variables.

En cuanto a la evaluación de la televisión abierta nacional, se declara un bajo nivel de satisfacción con ésta. Sin embargo, la actitud de las personas hacia la televisión es equilibrada entre quienes presentan opiniones negativas y los que manifiestan opiniones positivas.

Los grupos socioeconómicos altos y medios son más críticos con la televisión abierta, mientras que los segmentos con menores ingresos manifiestan una mayor satisfacción.

Las personas expresan que la televisión abierta informa, acompaña y entretiene, mientras que en menor medida consideran que educa.

Transversalmente, se afirma que los grupos sociales que detentan poder o fama son alta-

mente influyentes en la televisión abierta. Se expresa, también, que una amplia gama de actores sociales aparecen poco en pantalla y que algunos de ellos son perjudicados, presentándose una imagen negativa de éstos.

Más allá de las críticas, la televisión abierta nacional continúa siendo el principal medio de información para las personas, en cuanto a temas locales, nacionales e internacionales.

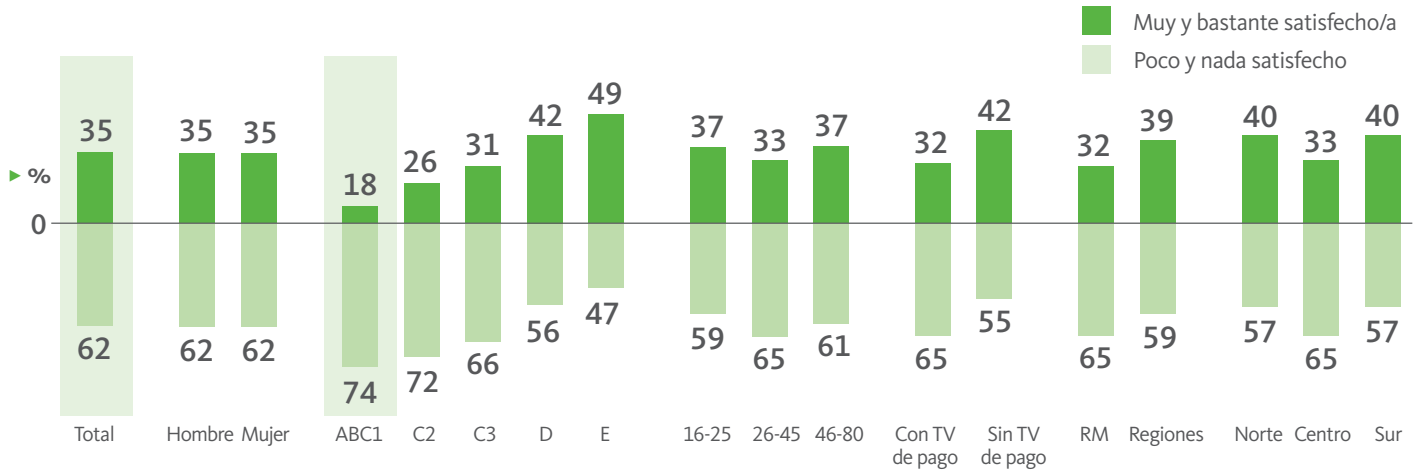
Por otro lado, respecto al financiamiento de Televisión Nacional de Chile (TVN) la mayoría de las personas apoya un sistema mixto, es decir, que una parte provenga del Estado y la otra de publicidad.



Nivel de satisfacción con la televisión abierta nacional

¿CUÁN SATISFECHO(A) ESTÁ USTED CON LA TELEVISIÓN ABIERTA CHILENA DE COBERTURA NACIONAL?

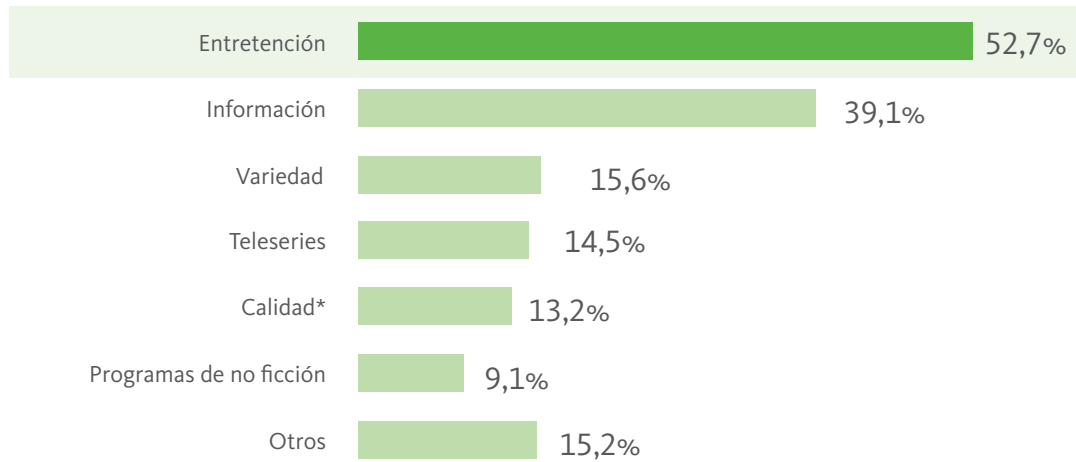
Porcentaje según segmentos



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

RAZONES DE SATISFACCIÓN (ESPONTÁNEA)

Porcentaje de menciones

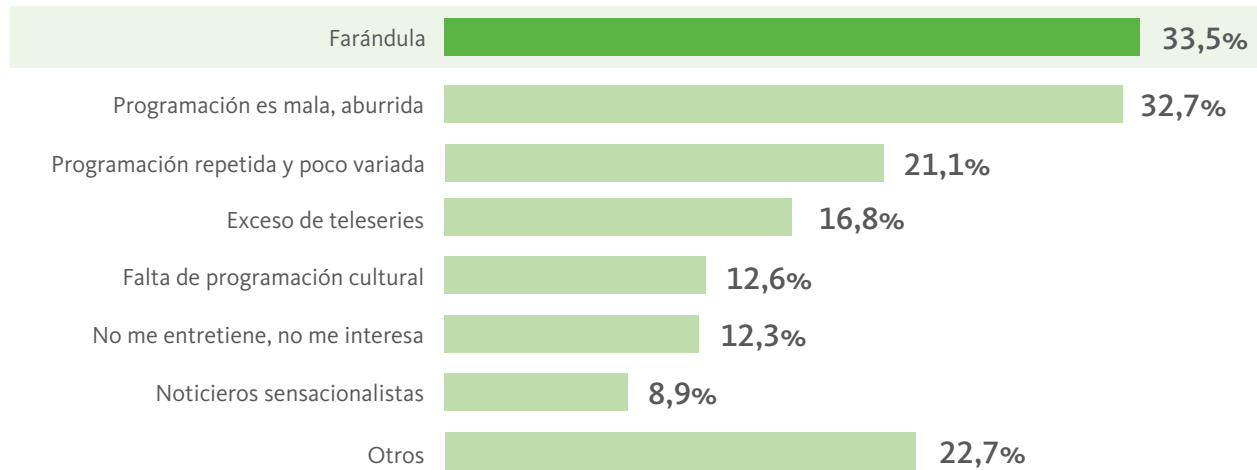


BASE TOTAL QUIENES ESTÁN MUY SATISFECHOS O SATISFECHOS CON LA TELEVISIÓN ABIERTA: 1.940 CASOS (35,4%)

(*) Calidad incluye: Programas culturales, educativos e interesantes

RAZONES DE INSATISFACCIÓN(ESPONTÁNEA)

Porcentaje de menciones



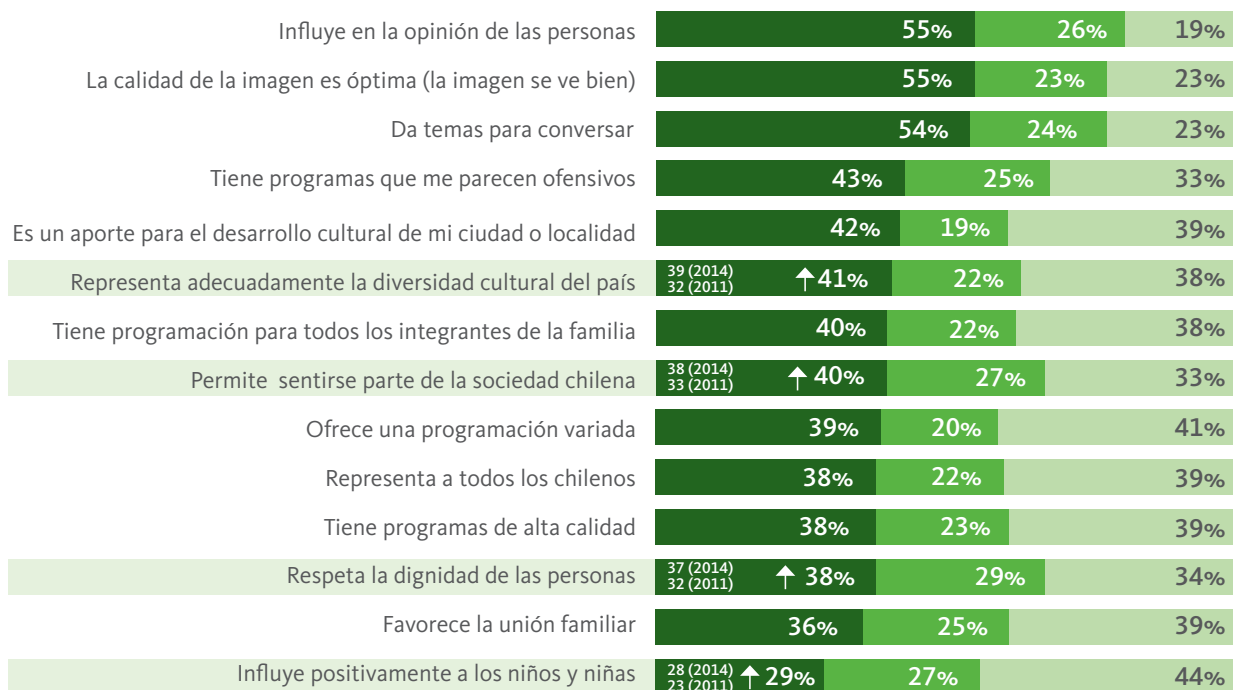
BASE TOTAL QUIENES ESTÁN INSATISFECHOS O MUY INSATISFECHOS CON LA TELEVISIÓN ABIERTA: 3.539 CASOS (61,9%)

Evaluación de la televisión abierta nacional

EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS DE LA TELEVISIÓN ABIERTA

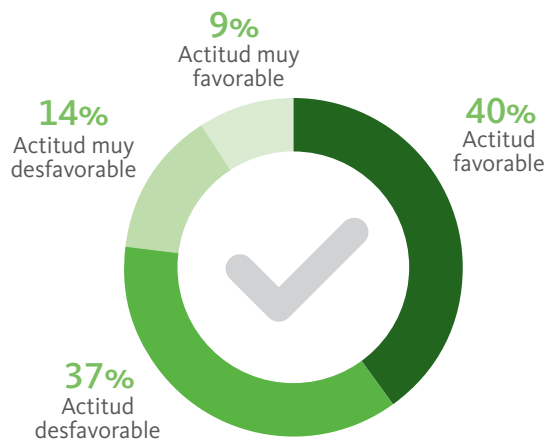
Porcentaje según categorías

- Muy o algo de acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- Muy y algo en desacuerdo
- ↑↓ Diferencias significativas



ESCALA DE ACTITUD HACIA LA TELEVISIÓN ABIERTA

Valoración conjunta de diversos atributos



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

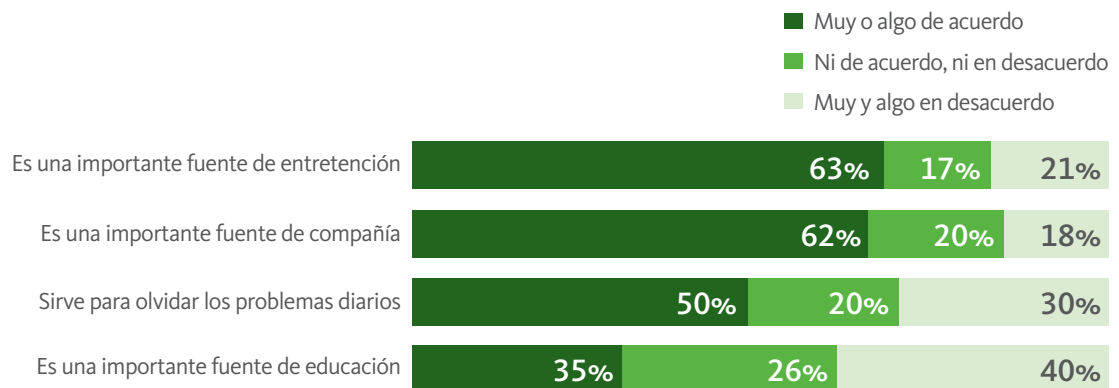
► Al analizar conjuntamente la actitud hacia diversos atributos, se constata que no existe una actitud unívocamente negativa hacia la TV abierta.

► Alfa de Cronbach: 0,89.
Este coeficiente indica en qué medida la escala es fiable. Va de 0 a 1, mientras más cerca de 1, más fiable.

Evaluación de las funciones de la televisión abierta nacional

PENSANDO EN LAS FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL,
¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES FRASES?

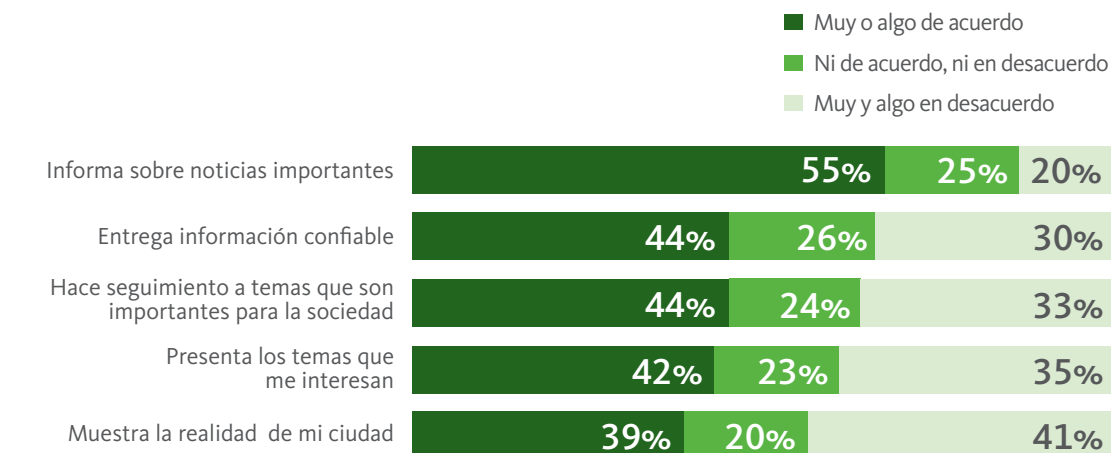
Porcentaje según categorías



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

PENSANDO EN LA INFORMACIÓN DE LA TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL,
¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ USTED CON LAS SIGUIENTES FRASES?

Porcentaje según categorías

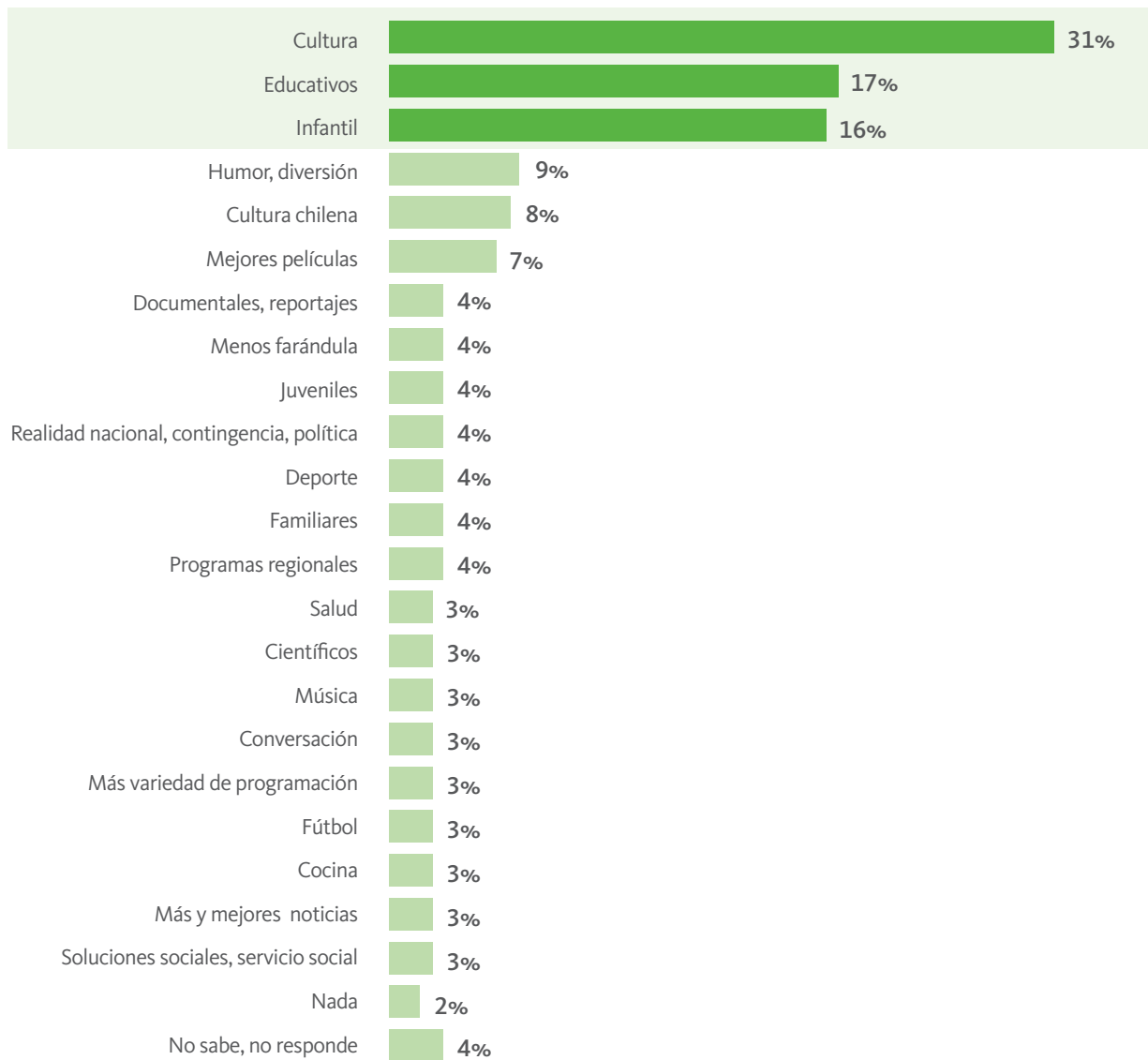


BASE TOTAL: 5.479 CASOS

Expectativas de Programación (espontánea)

CONSIDERANDO PROGRAMAS O TEMAS, ¿QUÉ LE PEDIRÍA A LA TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL?

Porcentaje de menciones

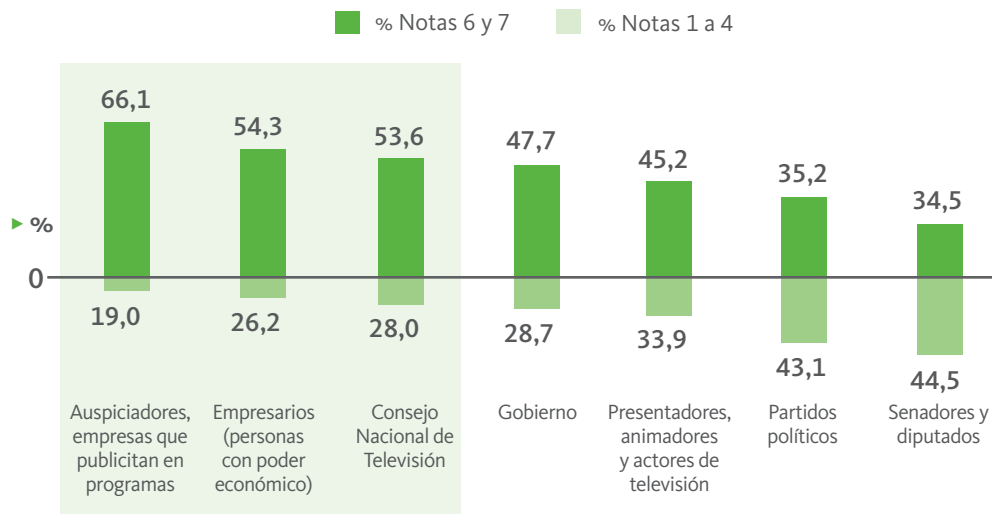


BASE TOTAL: 5.479 CASOS

Influencia de Actores en la televisión abierta

¿CUÁNTA INFLUENCIA TIENEN LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES O PERSONAS SOBRE LOS CANALES DE TELEVISIÓN ABIERTA? LOS 7 MÁS INFLUYENTES

Porcentaje de acuerdo. 7 es muy influyente, 1 es nada influyente

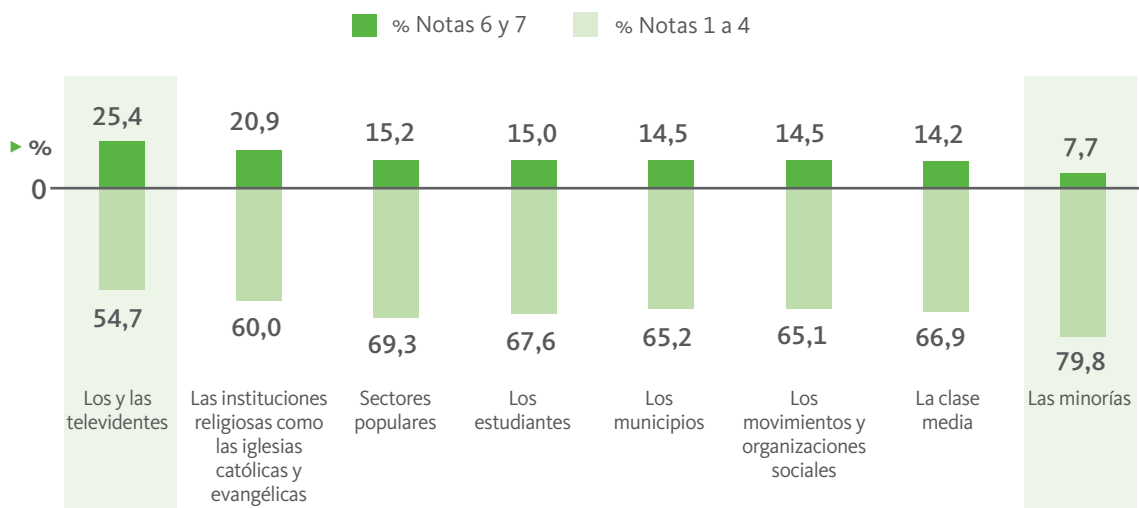


Comparativo notas 6 y 7	2011	2014
Auspiciadores, empresas que publicitan	71%	66%
Empresarios	63%	54%

BASE TOTAL: 5.479 CASOS

¿CUÁNTA INFLUENCIA TIENEN LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES O PERSONAS SOBRE LOS CANALES DE TELEVISIÓN ABIERTA? LOS 8 MENOS INFLUYENTES

Porcentaje de acuerdo. 7 es muy influyente, 1 es nada influyente

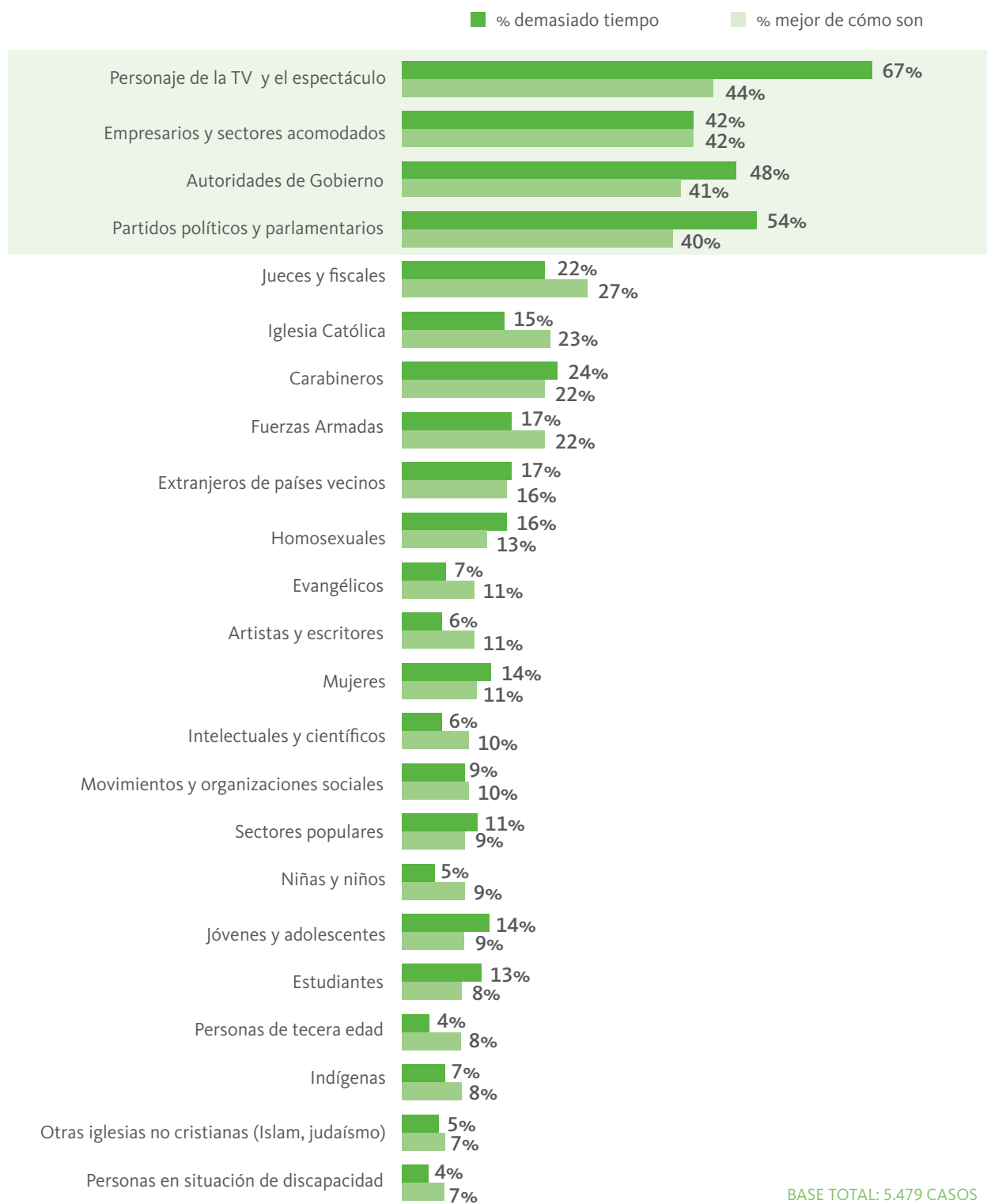


BASE TOTAL: 5.479 CASOS

Representación de actores sociales

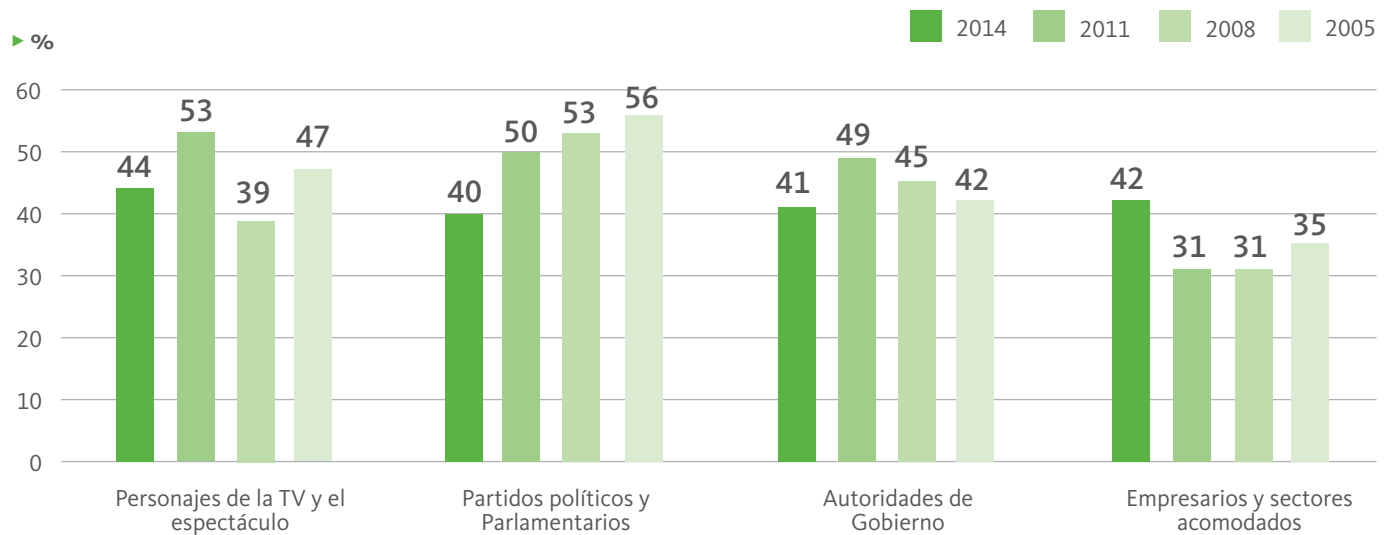
ACTORES CON MAYOR FRECUENCIA DE APARICIONES Y PERCEPCIÓN DE FAVORECIDOS

Porcentajes poco desfavorecidos



EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE PRINCIPALES ACTORES SOCIALES QUE APARECEN FAVORECIDOS EN TELEVISIÓN

Comparación entre las encuestas CNTV 2014, 2011, 2008, 2005

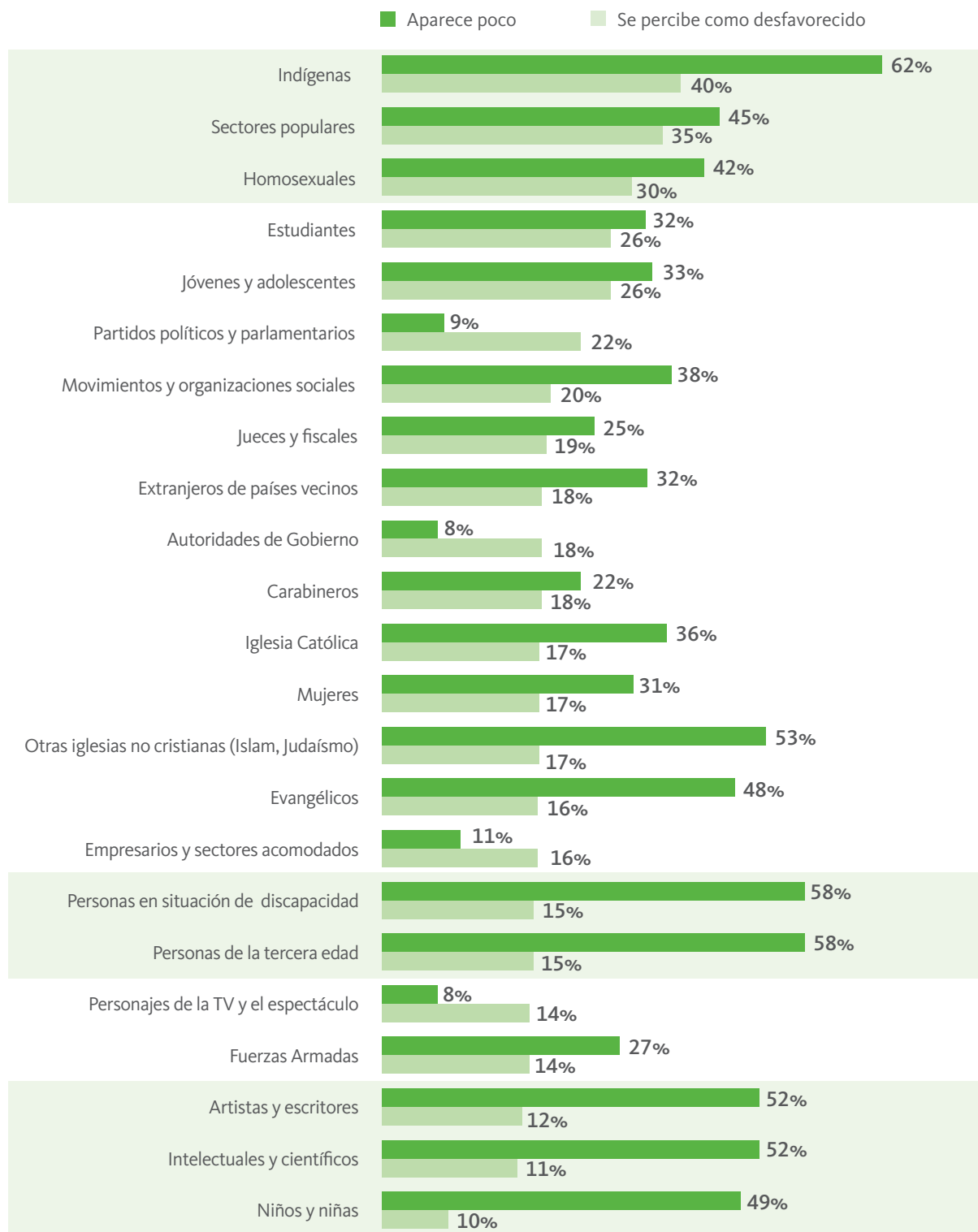


BASE TOTAL: 5.479 CASOS

▶ Ver anexo 2.

ACTORES CON POCAS APARICIONES Y PERCEPCIÓN DE PERJUDICADOS

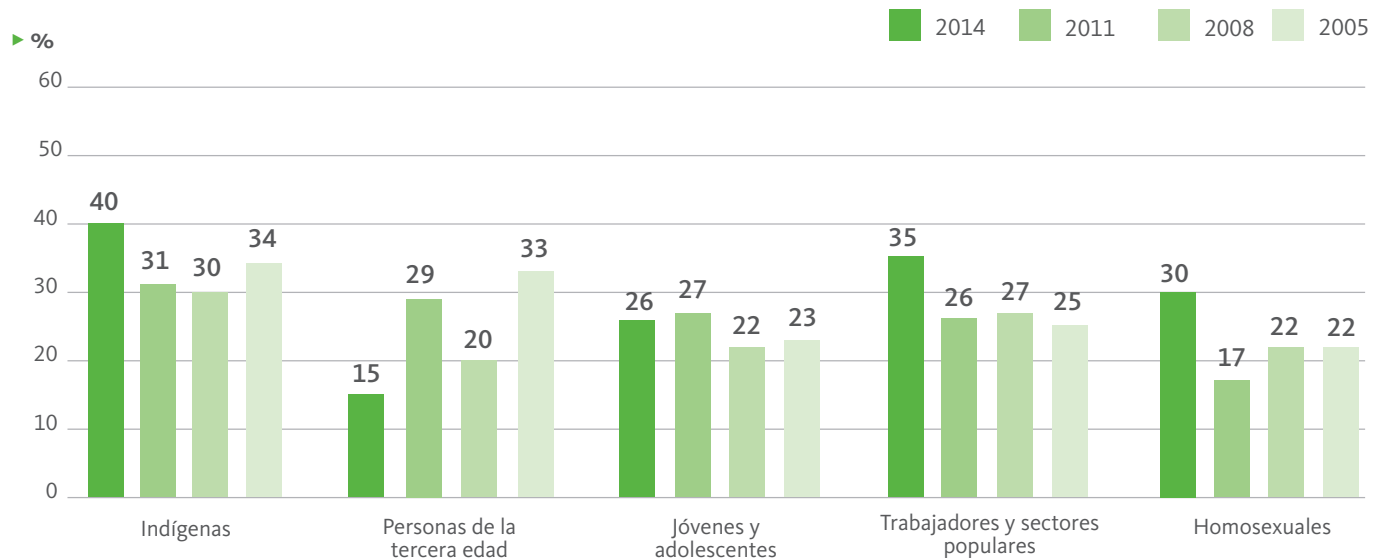
Porcentajes poco desfavorecidos



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE ACTORES SOCIALES QUE SE PERCIBEN COMO DESFAVORECIDOS POR LA TELEVISIÓN

Comparación entre las encuestas CNTV 2014, 2011, 2008, 2005



▶ Ver anexo 2.

IMAGEN DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN ABIERTA

■ Atributos por sobre su promedio

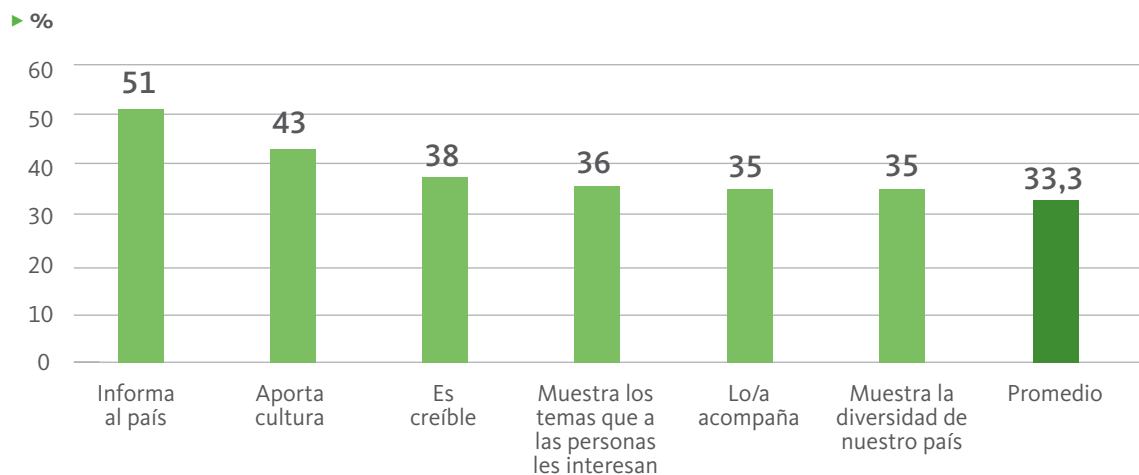
Atributos	TVN	CHV	MEGA	Canal 13	RedTV	UCVTV	Ninguno	NS/NR
Informa al país	50,6	41,1	32,4	34,4	12,6	7,0	4,0	1,3
Aporta cultura	43,3	22,3	19,6	32,2	4,7	2,4	11,5	3,1
Es creíble	38,2	32,3	28,1	24,8	8,0	3,0	10,7	2,3
Muestra temas que a las personas les interesan	36,2	31,3	26,1	26,0	7,8	2,6	3,2	12,3
Lo/a acompaña	35,3	31,4	34,8	24,9	8,3	1,9	7,4	1,7
Muestra la diversidad del país	35,0	26,4	22,1	24,1	6,9	2,3	15,3	4,2
Lo/a entretiene	32,7	31,1	35,1	23,5	7,8	1,9	8,0	1,3
Da espacio a todo tipo de opiniones	29,2	29,1	22,0	20,0	10,9	2,4	14,9	4,1
Tiene una oferta diversa de programas	29,1	26,6	24,7	23,2	6,8	1,8	18,5	4,2
Lo/a representa	29,0	25,7	23,4	19,0	6,3	1,8	21,8	2,5
Respeto la dignidad de las personas	28,9	23,6	19,1	22,8	6,4	2,1	21,7	6,6
Entrega información de manera independiente de intereses	28,1	26,6	20,8	20,2	7,8	3,0	20,6	6,3
Muestra programas innovadores	27,4	24,9	22,0	20,6	7,4	1,7	21,3	4,3
Tiene una buena oferta infantil	22,7	17,0	18,1	20,9	4,3	2,6	29,0	8,0
Promedio	33,3	27,8	24,9	24,0	7,6	2,6	14,9	4,4

BASE TOTAL: 5.479 CASOS

¿Con qué canal asocia las siguientes frases? Pregunta de respuesta múltiple

FORTALEZAS DE TELEVISIÓN NACIONAL

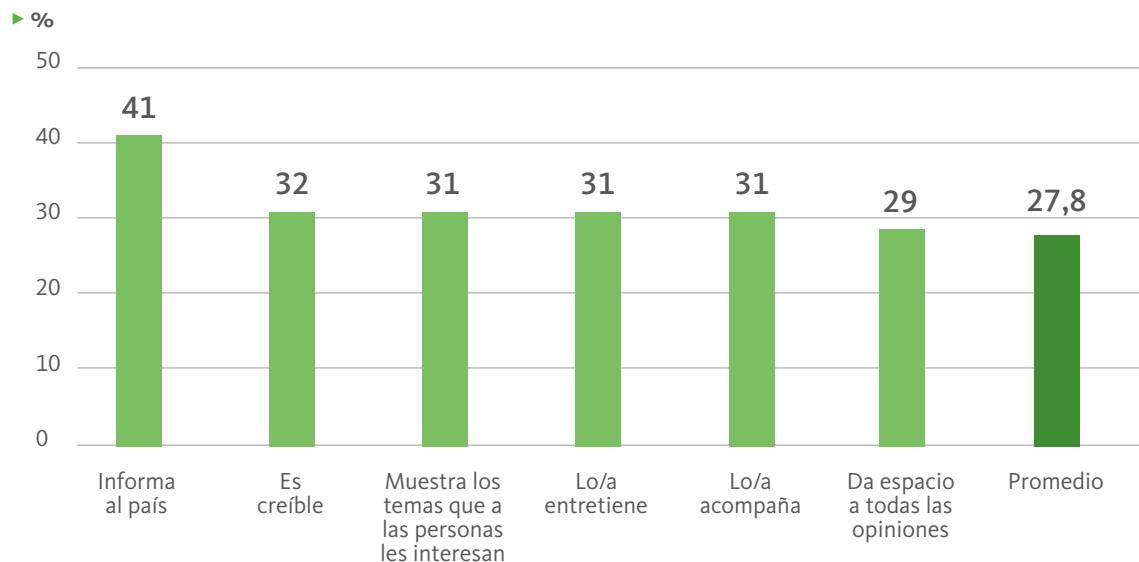
Atributos sobre su promedio (%)



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

FORTALEZAS DE CHILEVISIÓN

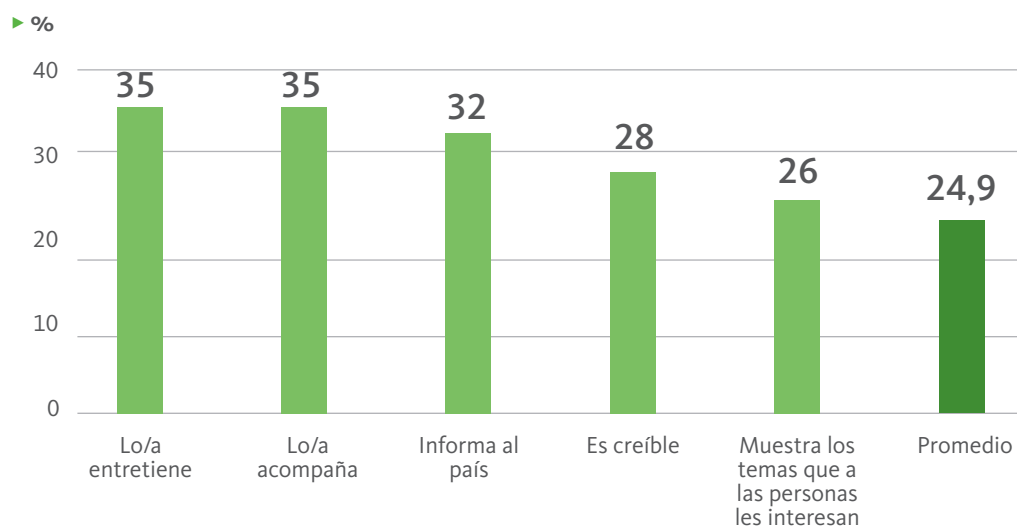
Atributos sobre su promedio (%)



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

FORTALEZAS DE MEGA

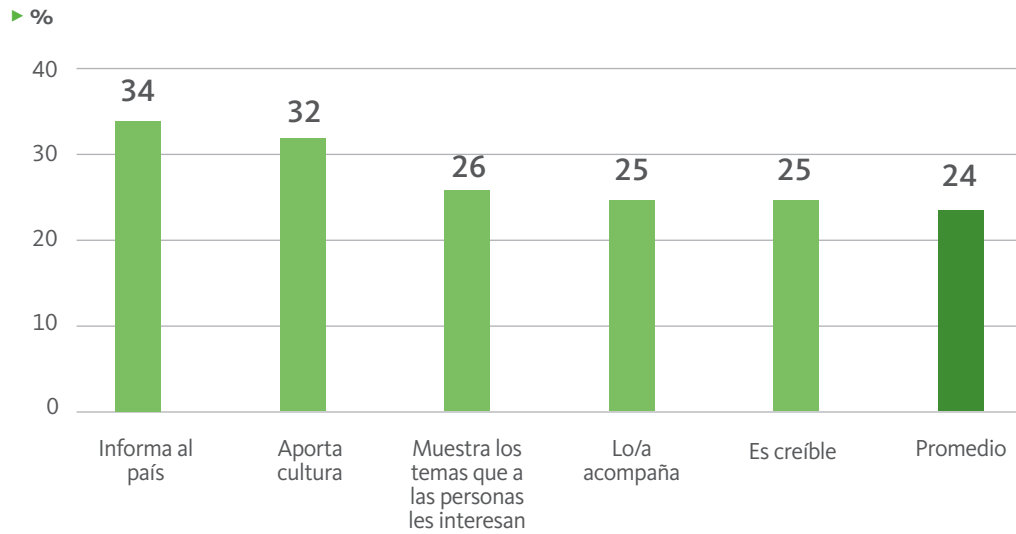
Atributos sobre su promedio (%)



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

FORTALEZAS DE CANAL 13

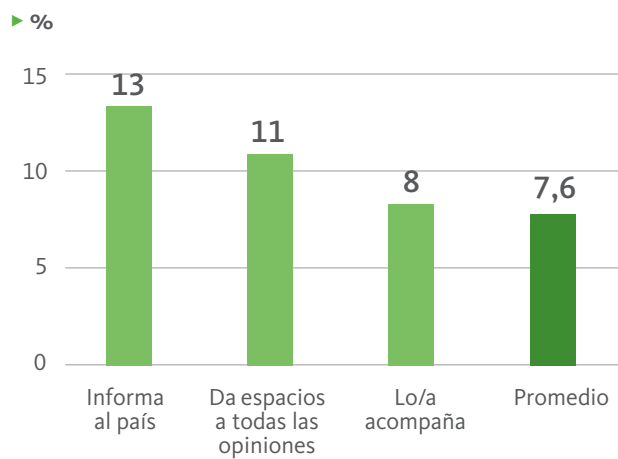
Atributos sobre su promedio (%)



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

FORTALEZAS DE LA RED

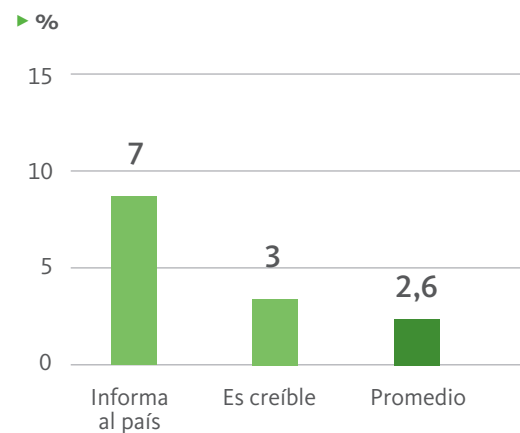
Atributos sobre su promedio (%)



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

FORTALEZAS DE UCVTV

Atributos sobre su promedio (%)

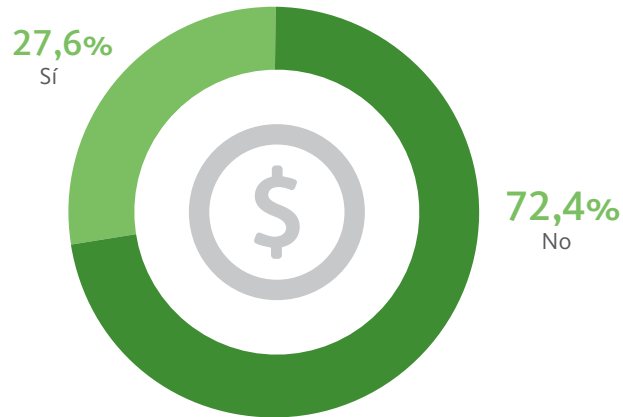


BASE TOTAL: 5.479 CASOS

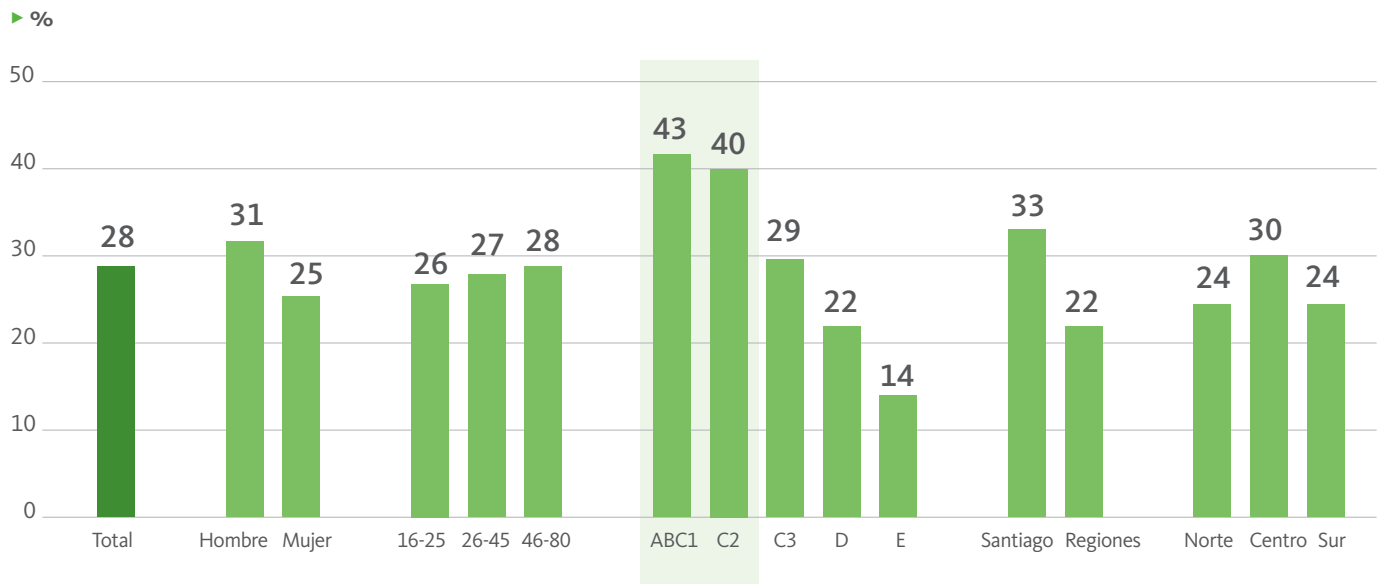
Financiamiento de Televisión Nacional de Chile



¿SABÍA USTED QUE TELEVISIÓN NACIONAL (TVN), EL CANAL PÚBLICO, NO RECIBE DINERO DEL ESTADO SINO QUE SE FINANCIA CON PUBLICIDAD AL IGUAL QUE EL RESTO DE LOS CANALES?



Porcentaje, por segmento, que sabe que TVN no recibe financiamiento público



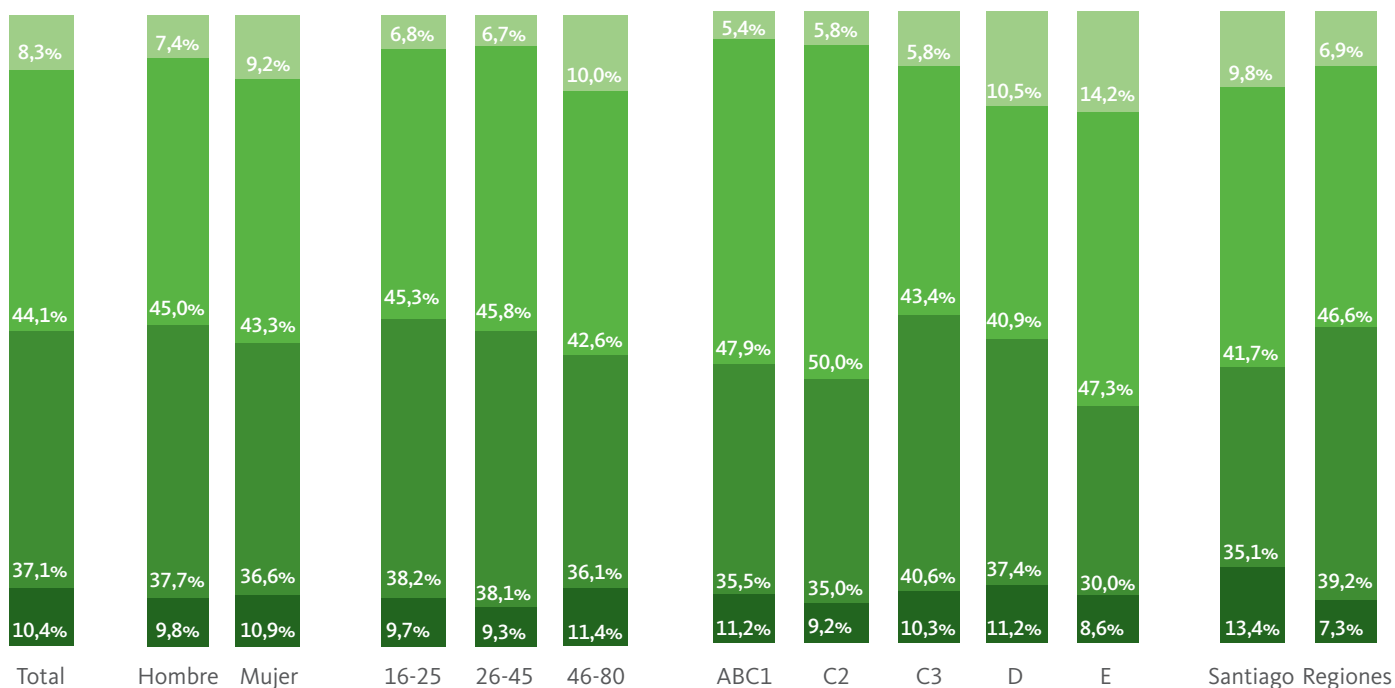
BASE TOTAL: 5.479 CASOS

Financiamiento TVN

¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS RESPECTO A LA FINANCIACIÓN DE TVN USTED ESTARÍA DE ACUERDO?

Porcentaje por segmento

- No sabe, no responde
- TVN debería ser financiado en parte por el Estado y en parte por publicidad
- TVN debería seguir financiándose sólo con publicidad
- TVN debería ser financiado únicamente por el Estado



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

▶ El 44,1% de la población apoya un modelo mixto de financiamiento.